

Đà Nẵng, ngày 31 tháng 12 năm 2024

Số: 20 /BC-YDC

BÁO CÁO TỔNG KẾT TUYỂN SINH NĂM 2024

PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2025

I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI, THỰC HIỆN VÀ KẾT QUẢ TUYỂN SINH NĂM 2024

1.1 Công tác triển khai, thực hiện:

- Việc xác định chỉ tiêu tuyển sinh được thực hiện theo các văn bản và hướng dẫn của Bộ lao động Thương binh và xã hội.
- Xây dựng và hoàn thiện kế hoạch tuyển sinh xác định phương thức tuyển sinh các ngành Tuyển sinh, chỉ tiêu tuyển sinh...theo các quy định và hướng dẫn của Bộ LĐTB &XH. Thông báo tuyển sinh được đăng trên hệ thống Web của Trường.
- Nhà trường đã lập kế hoạch, thời gian chi tiết triển khai các hoạt động công tác tuyển sinh và thành lập HĐTS, xây dựng đề án tuyển sinh, thành lập Ban thư ký giúp việc cho Hội đồng tuyển sinh.
- Thành lập HĐTS, xây dựng đề án tuyển sinh, thành lập Ban thư ký giúp việc cho Hội đồng tuyển sinh. Tiến hành đi đến các điểm trường THPT, TT giáo dục thường xuyên... để gửi thông báo tuyển sinh, tờ rơi.
- Việc quảng bá thương hiệu trường luôn được chú trọng. Thực hiện các hoạt động quảng bá tuyển sinh trên web site, fanpage, điện thoại....với các thông tin về khoa ngành đào tạo, việc đăng ký hồ sơ xét tuyển, giải đáp thắc mắc của phụ huynh và học sinh về công tác tuyển sinh; thuyết phục thí sinh đăng ký xét tuyển các ngành; phối hợp các phòng ban có liên quan thực hiện các thủ tục tiếp nhận sinh viên nhập học tại trường.
- Công tác tuyển sinh được Hội đồng tuyển sinh Trường thực hiện đúng Quy chế tuyển sinh, đảm bảo đầy đủ các quy trình tuyển sinh

1.2 Kết quả tuyển sinh:

- Chỉ tiêu tuyển sinh khối ngành sức khỏe và dịch vụ : 800
- Tổng số lượng sinh viên nhập học: 516
 - + Tuyển mới: 443 (85.8% tổng số nhập học)
 - + Liên thông: 73 (14.1 % tổng số nhập học)
- Tỷ lệ nhập học/tổng chỉ tiêu: 64,5%

1.3 Chi tiết số liệu

TT	Ngành	Chỉ tiêu CĐ	Số lượng SV nhập học	Tuyển mới	Liên thông
I	Nhóm ngành sức khỏe				
1	Dược	295	169	134	35
2	Điều dưỡng	245	172	134	38
3	KT XNYH	40	17	17	
4	KT PHCN	40	40	40	
5	YSĐK	35	35	35	
6	YHCT	60	35	35	
II	Nhóm ngành Dịch vụ				
1	Chăm sóc sắc đẹp	100	48	48	
2	Hướng dẫn du lịch	15			
III	Nhóm ngành Ngôn ngữ				
1	Tiếng Anh	30			
2	Tiếng Trung Quốc	50			
3	Tiếng Hàn Quốc	15			
4	Tiếng Nhật	15			
	TỔNG	940	516	443	73

Bảng 1: Kết quả tuyển sinh các ngành Cao đẳng năm 2024

1.4 Phân tích, đánh giá

* Nhóm ngành sức khỏe:

Trong 516 sinh viên nhập học có 443 tuyển mới (chiếm 85,8%) và 73 liên thông (chiếm 14,1 %)

- Ngành Kỹ thuật phục hồi chức năng đạt tỷ lệ nhập học cao nhất (100%) và ngành YSĐK (100%) là ngành có tỷ lệ nhập học cao nhất. Ngành Điều dưỡng đạt tỷ lệ nhập học 70,2% và ngành Dược 68,97% có tỷ lệ nhập học khá tốt. Khối ngành sức khỏe là thế mạnh của trường nên cần được quảng bá và truyền thông nhiều hơn nữa để nhận diện thương hiệu một cách tích cực. Từ đó sinh viên và phụ huynh sẽ biết đến uy tín của trường để lựa chọn và quyết định nhập học.

-Ngành KT XNYH (42,5%) và YHCT (58,3%) tỷ lệ nhập học thấp hơn có nhiều nguyên nhân.

Trong đó có sự cạnh tranh gay gắt của các trường có cùng khối ngành. Đồng thời vấn đề việc làm đầu ra của ngành chưa có sự rõ ràng nên sẽ ảnh hưởng đến sự lựa chọn ngành của Sinh viên.

****Nhóm ngành dịch vụ và ngôn ngữ:***

Tỷ lệ nhập học trên chỉ tiêu:

- Ngành CSSĐ: 48 sinh viên nhập (48%) có tỷ lệ nhập học chưa khả quan nhưng là một ngành có tiềm năng phát triển tốt trong những năm tới. Do nhu cầu của xã hội luôn muốn đạt đến dịch vụ chăm sóc chuyên nghiệp nên vấn đề việc làm của ngành CSSĐ sẽ rất rộng mở.

- Nhóm Ngành ngôn ngữ: hiện đang chưa có sinh viên nhập học. Cần đổi mới phương thức tuyển sinh và cải tiến các chương trình đào tạo trong thời gian tới.

II. Một số tồn tại hạn chế, nguyên nhân

- Tuyển sinh và tư vấn tuyển sinh cao đẳng chính quy gặp khó khăn trong việc cạnh tranh thị phần, chính sách ưu tiên giữa các trường có chung mã ngành.

- Sự thay đổi về cơ chế chính sách các trường đại học, cao đẳng được thành lập nhiều. Điểm chuẩn vào đại học, cao đẳng thấp vì vậy số lượng thí sinh có nguyện vọng đăng ký vào khối cao đẳng nghề nghiệp giảm.

III. Một số phương án và giải pháp tuyển sinh năm 2025:

1. Giải pháp:

- Nhà trường cần tăng cường quảng bá vào khối ngành sức khỏe - khối ngành mũi nhọn, thế mạnh của trường. Tiếp tục duy trì và nâng cao phát triển chương trình đào tạo.

- Sử dụng thế mạnh của các trang mạng xã hội như You tube, tiktok, Facebook để quảng bá hình ảnh, hoạt động của trường.

- Duy trì và nâng cao chương trình đào tạo để gắn kết hơn với thực tế và nhu cầu của thị trường lao động. Đặc biệt đối với ngành kỹ thuật xét nghiệm y học.

- Tăng cường hoạt động thực hành đặc biệt đối với khối ngành sức khỏe để sinh viên có tính ứng dụng cao trong thực tiễn đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp.

-Việc xây dựng uy tín qua việc dạy tốt và học tốt là một yếu tố then chốt. Cần tăng cường truyền thông tuyển sinh, truyền thông thương hiệu hướng tới đối tượng là học sinh(đối tượng tuyển sinh).

- Nhà trường xây dựng thông báo tuyển sinh và chính sách ưu tiên từ tháng 2/2025 đến tháng 9/2025.

2.Tổ chức, triển khai, thực hiện

- Nhà trường cần xác định chỉ tiêu tuyển sinh phù hợp với thực tiễn. Đồng thời, đẩy mạnh công tác truyền truyền để nâng cao nhận thức của giảng viên.

- Chú trọng nâng cao năng lực bộ phận tư vấn tuyển sinh và tham mưu Hội đồng tuyển sinh về các thông báo tuyển sinh.

- Đối với việc chạy quảng cáo, truyền thông cần được phát triển hơn nữa để nâng cao nhận diện thương hiệu của nhà trường.

- Sự đồng bộ và thống nhất các công việc tuyển sinh giữa các đơn vị liên quan.

Nơi nhận:

- Bộ LĐTB&XH (để báo cáo)
- HĐQT, BGH (để báo cáo)
- Như Điều 3 (để thực hiện)
- Lưu VP, ĐT

